

SERVICE DETAIL

サービス詳細

PROJECT CONCEPT

Another Side of Japanのコンセプト

映像の力で「知られざる日本の地域の魅力」を世界へ

「Another Side of Japan」は、日本の新たな可能性としてのサステイナブルツーリズムをテーマに、また世界にあまり知られていない日本、特に地方固有の観光資源に焦点を当て、景観や、街並み・文化・食・産業など、地域の人々の息づかいや物語を美しい映像コンテンツ化し、世界へと届けるサービスです。

グローバル・ツーリズムの潮流として欠かせないキーワードである“Wellness(ウェルネス)”の要素も取り入れ、本来日本が持っている観光資源や文化的価値を心に響く映像で発信し、日本の旅の選択肢として国内外の潜在的な観光客に向けて提案します。

企画・制作コンセプト

テーマ

日本の新たな可能性としてのサステイナブルツーリズム

切り口

“Local”

日本、特に地方固有の観光資源に
焦点を当て深掘

“Global”

英語版・簡体字版の
2パターンを制作/発信

“Wellness”

心と身体、さらには人生をも
豊かにしてくれる観光資源や文化的価値

How

“Originality”

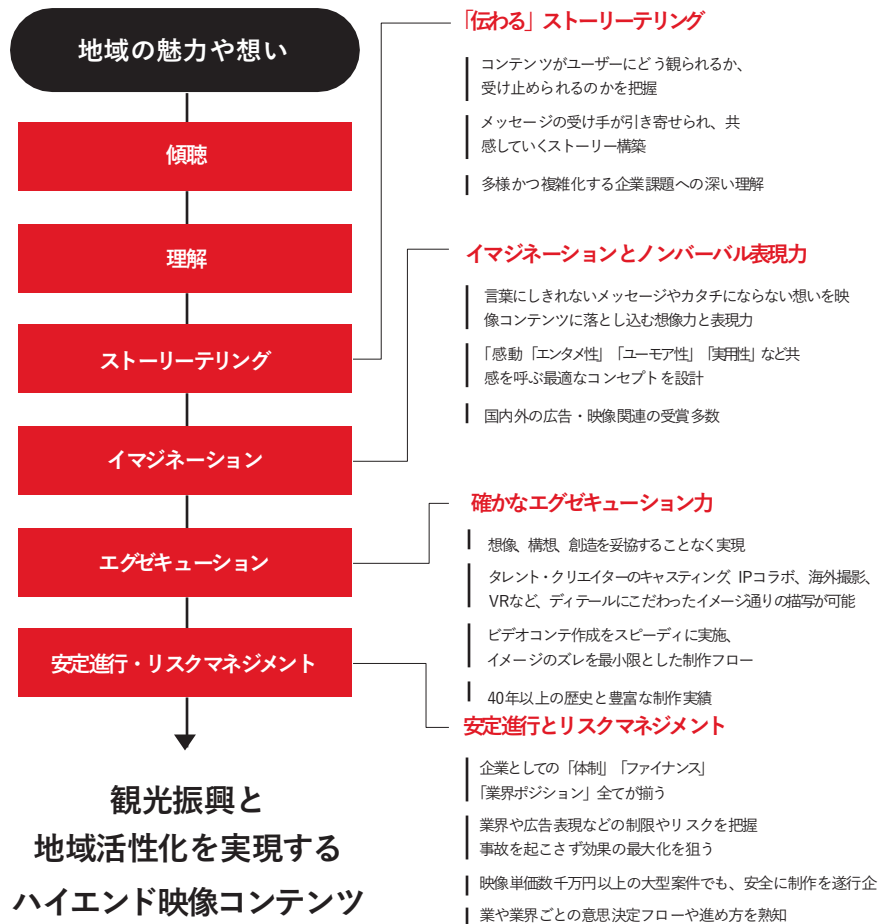
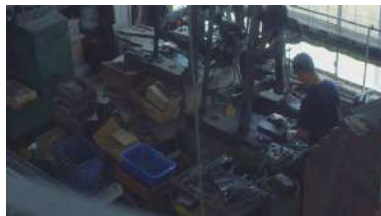
「目新しさ」「斬新制」「意外性」「新規性」を意識し、
歴史や文化的背景などのコンテキスト(背景/文脈)を重視した深みあるコンテンツとすることで独創性を最大限に引き出す

“High -End”

高い映像技術と独自の視点

FEATURE

高い映像技術と独自の視点に基づく
高品質な映像



FEATURE

デジタルコンテンツプラットフォームでグローバルに発信

世界で主要なSNS・動画プラットフォームにて自社のオリジナルアカウントを運営。魅力あふれる日本の映像を世界へ発信。

配信プラットフォーム

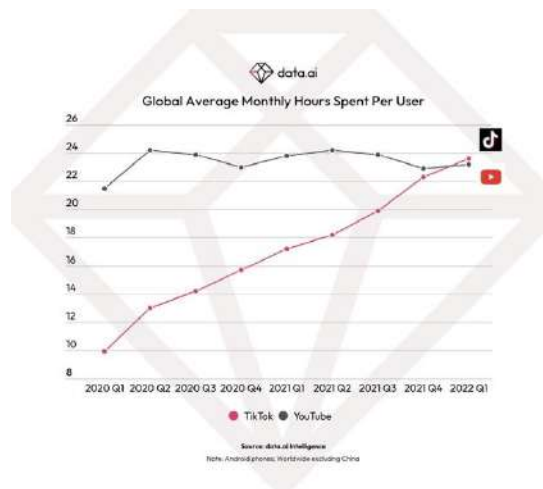
 YouTube	25億1400万人(MAU)	平均利用時間 約60分/日
 Instagram	10億人(MAU)	平均利用時間 約45分/日
 TikTok	15億6200万人(MAU)	平均利用時間 約90分/日
 抖音	7億5000万人(MAU)	平均利用時間 約70分/日
 小红书	2億6000万人(MAU)	平均利用時間 約55分/日
 bilibili	3億4150万人(MAU)	平均利用時間 約105分/日

※2024年度 自社調べ

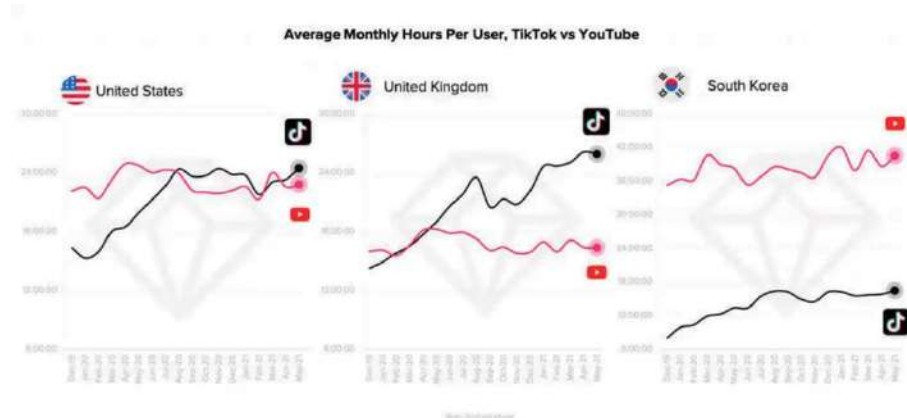


世界のショート動画市場

マクロ観点では、米国・英国ではショート動画、韓国・日本では長尺動画が主流といえる。



アプリ調査会社「data.ai」が発表した最新データによると、2022年1～3月期のユーザー1人当たりの平均月間視聴時間で、中国ネット大手のバイトダンス（字節跳動）が運営する動画投稿アプリ「TikTok」が、米グーグル傘下の動画共有サイト「YouTube」を上回った。TikTokのユーザー 1人当たりの平均月間視聴時間は、前年同期比4割増の23.6時間と大幅に増加し、YouTubeの23.2時間を上回っている。



2021年5月の時点で、米国のユーザーはTikTokを月に24.5時間、英国では月に26時間を費やしている。2019年12月と比較すると、それぞれ50%と80%増加している。対してYouTubeは、米国で22.5時間、英国で16時間と、両国ともTikTokを下回る結果となった。一方韓国では、月に平均40時間をYouTubeに費やしており、TikTokに2.5倍以上の差をつけることとなった。日本もまた同様に、YouTubeの利用時間が2.5倍以上多い結果となっている。

FEATURE

自社保有データの効果的な活用により真に伝わるモデルを構築

自社運営アカウントによる持続的なコミュニケーションを通じて日本に興味を持つ海外の顕在層並びに潜在層のインサイトを継続的に発掘。ターゲットに効果的に届け、伝え、こころを動かす高品質なインバウンドツーリスト向けマーケティングを実現します。



FEATURE

配信プラットフォームに最適化し、
長尺とショート動画の2タイプをまとめて制作

配信プラットフォームの特性に合わせて「横型・長尺コンテンツ」と「縦型・ショート動画」の映像をまとめて制作。ターゲットが好む視聴傾向・フォーマットにすることでリーチ可能な範囲を拡大しながらファンを獲得。



SHORT MOVIE

尺の目安

15～60秒

パターン

横型のダイジェストなど
4パターン[※]の縦型ショート動画を制作



LONG MOVIE

尺の目安

4～5分

CASE STUDIES

事例の一部をご紹介

【東北】



FUKUSHIMA | Discover the Charm of Ouchi-juku
A 400-year-old Edo-period post town frozen in time



YAMAGATA | Discover Ginzan Onsen
Through Taisho Roman Elegance



YAMAGATA | Matsuo Basho's Journey
Through Haiku and Nature

【北陸】



ISHIKAWA | KAGA-YUZEN
The Essence of Japanese Elegance



TOYAMA | White Shrimps
The Jewel of Toyama Bay



FUKUI | The Story of Echizen Blades
A Soul of Hokuriku Craftsmanship

フォロワー・視聴者属性

▼ SNSフォロワー数国別ランキング

1	中国
2	日本
3	イタリア
4	スペイン
5	アメリカ
6	フランス
7	カナダ
8	エジプト
9	イギリス
10	フィリピン
11	タイ
12	オランダ
13	モロッコ
14	ドイツ
15	その他

※集計対象プラットフォーム
 英語版: Instagram、TikTok、
 中国語版: Bilibili、小紅書 (RED)、抖音 (Douyin)

▼ YouTube視聴回数 国別ランキングTOP10

1	マレーシア
2	アメリカ
3	エジプト
4	ドイツ
5	カナダ
6	香港
7	韓国
8	フランス
9	オーストラリア
10	イギリス

※日本 除く

PRICE

サービス料金

企画・制作内容等により個別にお見積りをご提示いたします。

地方・ツーリズム

メニュー	詳細	目安費用
Another Side of Japan	TIE-UP タイアップ 撮影の対象エリアやコンテンツに対するご要望をヒアリングし「Another Side of Japan」のコンセプトに基づき最適な映像制作をご提供します。観光誘客の促進と地域ブランドの強化を目指します。	300万円～500万円 制作条件により金額ご提示。 ダイジェスト版（～60秒）は別途編集費50万円/本～
	PRODUCT PLACEMENT プロダクトプレゼンメント 露出対象は「製品」「サービス」「施設」「ロゴ」など幅広く対応可能です。映像のコンテキスト（背景/文脈）に溶け込む形で取り上げるため、好意度高くブランド認知やイメージの向上を図ることができます。	50万円～300万円 露出対象、露出時間（数秒～数分）、制作工程等によりお見積りもご提示
プレミアム 映像制作	PREMIUM MOVIE PRODUCTION プレミアム映像制作 目的に合わせて完全オリジナルな高品質コミュニケーション・コンテンツをご提供します。プロフェッショナルな制作チームを編成、「伝わる」ストーリーテリングにより共感や感動を創出します。	300万円～ お打ち合わせの上個別にお見積りをご提示
	SHORT MOVIE ショートムービー SNS  Instagram  TikTok  Shorts 縦型フォーマットに最適化したコンテンツをご提供。プレミアム映像（横型だけでなく縦型コンテンツをラインナップとして取り揃えることで、動画プラットフォームやSNSでの配信・運用に最適化します。	個別に金額ご提示 （横型映像とセットでの制作か、縦型のみの制作かなど制作条件により変動）

※Another Side of Japanの目安費用は映像制作と配信を含めた費用となります。

※費用は目安であり、時期、条件等により変動することがあります。詳細は窓口担当にお問合せください。

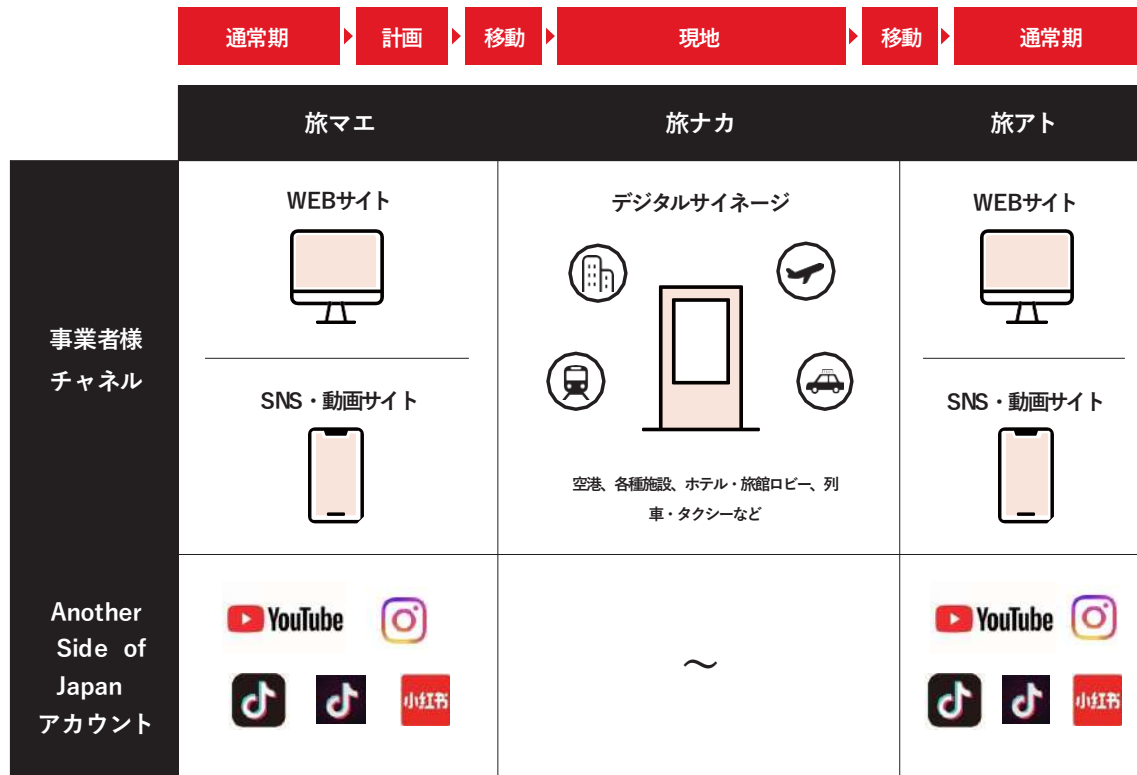
HOW TO USE

映像の活用方法

Another Side of Japanのサービスメニューをご利用いただいた事業者様には映像データをご提供することも可能です。

ウェブサイトや各種SNS、デジタルサイネージなどオンライン・オフライン問わずご利用いただけます。

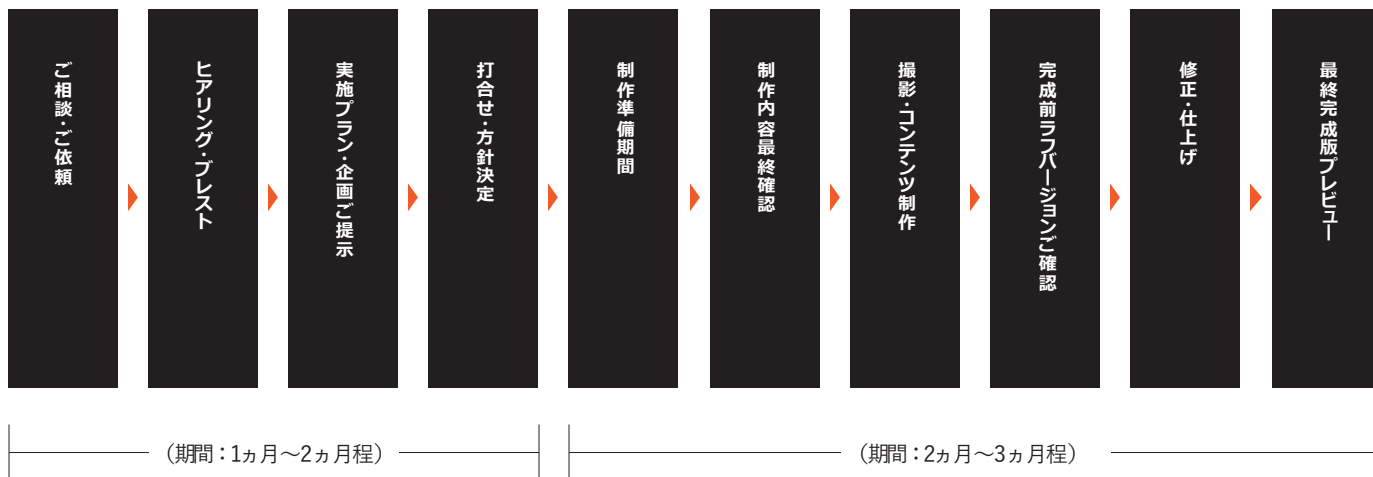
2次利用については個別に条件や利用方法など確認の上で実施いただく形となります。



FLOW

制作フロー・発信タイミング

スケジュールとご予算に合わせ、最適な制作プランをご提案させていただきます。
また、発信時期については季節やイベント等を見据え最適なタイミングを選択いただくことができ、企画・制作時に設定することが可能です。



SCHEDULE

2025年撮影計画



2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
鳥取県	静岡県 伊豆地方	京都府	東京都 奥多摩	香川県	山口県	青森県	鹿児島県	広島県	島根県 徳島県	愛知県 岐阜県

予定しているテーマの一例

雪の鳥取砂丘と日本海の食

伊豆の河津桜とわさび

瀬戸内海の桜絶景と芸術

尾道 桜の中の絶景

夏のHAKUBA

富士山の伏流水からの恵み

南九州が育む焼酎文化

日本の古窯めぐり

津軽三味線とねぶた

新潟県大地の芸術祭

※予定は変更することがあります。

※予定以外のエリア・テーマについてはお問合せください。